

## FAIRSHARE

è una piattaforma di formazione on line che condivide informazioni utili in maniera gratuita, flessibile, stimolante e interattiva

### FAIRSHARE offre:

- Corsi sulla sostenibilità sociale e ambientale per aziende, pubbliche amministrazioni, cittadini, studenti e insegnanti, che possono fare scelte sostenibili tutti i giorni se conoscono le opportunità presenti
- Corsi specifici per gli operatori del Commercio Equo e Solidale

### FAIRSHARE

utilizza strumenti didattici coinvolgenti e interattivi:



QUIZ



VIDEOLEZIONI



WEBINAR



CHAT



FORUM DI DISCUSSIONE

Per partecipare registrati su:

[www.fairsharetraining.eu](http://www.fairsharetraining.eu)



Formazione on line gratuita, flessibile, interattiva

[www.fairsharetraining.eu](http://www.fairsharetraining.eu)

**Fair Share** è un progetto nato dalla partnership tra Equo Garantito e altre cinque realtà internazionali, con il finanziamento del Programma Lifelong Learning della Commissione Europea. **Equo Garantito** ha incrementato i moduli 2016/2017 con il contributo della Fondazione SociAL.

**Equo Garantito** - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane.

**Equo Garantito** offre alle proprie Organizzazioni socie un sistema di garanzia certificato per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella **Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale** di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria.

Ad oggi **Equo Garantito** raggruppa **82 realtà EquoSolidali**, organizzazioni distribuite su tutto il territorio, che fatturano nel complesso oltre 75 milioni di euro e sono animate da più di 33mila soci. Oltre 900 sono i lavoratori impiegati nel Fair Trade in Italia, quasi 5mila i volontari mentre 246 sono i punti vendita nel Paese.

Il **Commercio Equo e Solidale** - o **Fair Trade** -, è una partnership economica basata sul dialogo, la trasparenza e il rispetto che ha come obiettivo il raggiungimento di una maggiore equità tra Nord e Sud del mondo attraverso il commercio internazionale. Promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone, i diritti umani e dell'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica.

[www.equogarantito.org](http://www.equogarantito.org)

**equo  
garantito**  
[www.equogarantito.org](http://www.equogarantito.org)

Con il contributo della

**fondazione  
sociAL**



## FAIR SHARE

LEARNING BY DEVELOPING

# Formazione on line gratuita, flessibile, interattiva



Informarsi per migliorare la sostenibilità ambientale e sociale in azienda, nella Pubblica amministrazione e nella vita quotidiana

[www.fairsharetraining.eu](http://www.fairsharetraining.eu)

# Nuovi moduli 2016-2017

## IMPRESA ETICA: IL MODO MIGLIORE PER FARE BUSINESS

A cura del CISE - Centro per l'innovazione e lo sviluppo economico della Camera di Commercio di Forlì-Cesena

Il corso ha l'obiettivo di:

- spiegare le motivazioni per cui scegliere un approccio socialmente responsabile ed evidenziare come ciò risulta oggi essere una scelta vincente per le organizzazioni
- spiegare l'importanza del coinvolgimento dei portatori di interesse (*stakeholder engagement*) e come questo possa tradursi in un modo nuovo di approcciarsi al mercato.
- descrivere le modalità attraverso le quali conseguire la certificazione Impresa Etica®

### KEYWORDS

*Responsabilità sociale, impresa, etica, stakeholders, sostenibilità, innovazione*

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE: OPPORTUNITÀ PER GLI ENTI PUBBLICI

A cura di Equo Garantito e Simone Ricotta (Comitato di Gestione del Piano d'Azione Nazionale GPP)

Il corso ha l'obiettivo di:

- presentare la sostenibilità sociale e ambientale quale reale opportunità conveniente per gli enti pubblici
- fornire il quadro normativo nazionale ed europeo e indicazioni operative per l'introduzione e la gestione degli appalti pubblici sostenibili
- facilitare i contatti con reti europee e nazionali di enti locali che "comprano sostenibile"

### KEYWORDS

*Agenda 21, Nuovo Codice degli Appalti Pubblici 2016, Direttiva UE 2014/24, Economia circolare, Commercio Equo e Solidale*

## MARKETING PER L'IMPRESA SOCIALE

A cura dell'Università di Perugia, Dipartimento di Economia

Il corso ha l'obiettivo di:

- trasferire le principali conoscenze in materia di marketing strategico e operativo applicato all'economia sociale
- rivedere i principali strumenti tipici del marketing delle imprese for profit
- applicarli alla conoscenza dei consumatori "etici" e alla promozione dei prodotti/servizi delle imprese sociali

### KEYWORDS

*impresa sociale, marketing, consumatore etico, segmentazione del mercato, brand, comunicazione*

## SVILUPPO SOSTENIBILE E COMMERCIO EQUO: LOTTA ALLA POVERTÀ, DONNE, INCLUSIONE, AMBIENTE

A cura di Unicomondo

Il corso ha l'obiettivo di:

- analizzare come la proposta concreta del Commercio equo e solidale possa rispondere alle istanze di sviluppo sostenibile con particolare riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile elaborati dall'ONU
- esaminare casi specifici in cui il commercio equo e solidale svolge un'azione fondamentale in termini di lotta alla povertà, parità di genere, inclusione sociale, tutela dell'ambiente, lotta ai cambiamenti climatici e tutela della biodiversità

### KEYWORDS

*SDG (Sustainable Development Goals), Agenda 2030, benessere, prezzo equo, empowerment, biodiversità*

## MODULI SEMPRE DISPONIBILI:

- Introduzione al Commercio Equo e Solidale
- I sistemi di garanzia del Commercio Equo e Solidale: certificazioni e marchi
- Educare al Commercio Equo e Solidale
- *Fair Trade as an economic alternative* (inglese)
- Marketing e strategie commerciali
- Essere volontari