

Bilancio Sociale 2020

**ANGOLI DI MONDO SOCIETA' COOPERATIVA
SOCIALE (INFORMA ABBREVIATA ANGOLI DI
MONDO COOP. SOCIALE)**



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente - come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	7
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	7
Contesto di riferimento.....	8
Storia dell'organizzazione.....	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	10
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	10
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	10
Modalità di nomina e durata carica.....	10
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	10
Tipologia organo di controllo.....	10
Mappatura dei principali stakeholder.....	11
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	11
Commento ai dati.....	11
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	12
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).12	
Composizione del personale.....	12
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	13
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	14
Natura delle attività svolte dai volontari.....	14
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati".....	14
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	15
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.....	15
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	16

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	16
Output attività.....	16
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	16
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse.....	16
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	16
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.....	16
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	16
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	17
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati.....	17
Capacità di diversificare i committenti.....	17
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista).....	18
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	18
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	18
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	19
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	19
Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	19
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.....	19
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	20
Tipologia di attività.....	20
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	20
Caratteristiche degli interventi realizzati.....	20
Coinvolgimento della comunità.....	20
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari.....	20
Indicatori.....	20
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	21
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.....	21
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	21

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti.....	21
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	21
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	22
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8).....	22
Relazione organo di controllo.....	23

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale 2020 viene redatto con l'obiettivo di monitorare le diverse attività svolte dalla cooperativa, valorizzando in particolare gli aspetti qualitativi ed - ove possibile - quantitativi che caratterizzano l'impatto sociale e ambientale delle due principali attività: il recupero, la selezione e la vendita di materiale usato e la commercializzazione di prodotti alimentari, di artigianato e cosmesi del Commercio Equo e Solidale.

I dati sono stati raccolti da diverse fonti, quali il Bilancio d'Esercizio 2020 (raffrontato, ove richiesto, con i Bilanci 2019 e 2018), la Visura Camerale Ordinaria, varia reportistica interna riferita ad acquisti, vendite, prestazioni effettuate, dati relativi alla compagine sociale, ai lavoratori e ai dipendenti, ecc. Questo primo bilancio sociale si pone come punto di partenza per successive analisi e per il raggiungimento di alcuni obiettivi di seguito elencati: un minore impatto ambientale delle singole attività; una più dettagliata raccolta e diffusione di dati relativi al volume di materiale usato recuperato e avviato al riuso; un maggiore approfondimento dell'impatto economico, sociale ed ambientale degli acquisti di prodotti del Commercio Equo e Solidale. Si intende inoltre restituire un quadro complessivo al territorio circa le attività di inclusione sociale, di accoglienza, di formazione e sensibilizzazione intraprese da Angoli di Mondo. Nell'elaborazione del documento sono stati coinvolti tutti i soci della cooperativa che hanno avuto la possibilità di conoscere i diversi aspetti trattati e la struttura, nonché di segnalare singolarmente o per categoria eventuali suggerimenti e indicazioni.

Auspichiamo che la divulgazione tra gli stakeholder del Bilancio Sociale, oltre ad offrire un'analisi complessiva dello stato attuale della cooperativa, possa aiutare alla comprensione e alla consapevolezza del lavoro fin qui svolto e fungere da stimolo per lo sviluppo di nuove idee e progettualità.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il CdA, preso atto dei vincoli d'obbligo per la presentazione del bilancio sociale, intraprende alcune azioni di approfondimento.

In particolare formalizza una delega al consigliere Roberto Cacchi come referente, il quale segue alcuni percorsi formativi dedicati al tema e, a sua volta, coinvolge alcuni colleghi.

Si costituisce pertanto un gruppo di lavoro preposto alla stesura dello stesso.

Esso è formato da:

- Roberto Cacchi, consigliere delegato
- Alberto Graziotto, presidente, preposto alla revisione del documento
- Valentina Puato, referente per la parte metodologica e per progettazioni, campagne, reti e partnership, nonché già incaricata per la compilazione del modulo di autovalutazione EquoGarantito
- Stefano Toma, socio sovventore.

Il gruppo si impegna a rendere noto il percorso che si sta intraprendendo per la redazione del primo bilancio sociale della cooperativa in almeno tre momenti:

- presentazione degli obiettivi del bilancio sociale (tramite mail del 27/05) con invito a riunione online;
- riunione telematica (convocata per il 03/06) rivolta a tutti i soci della cooperativa per presentare finalità e struttura del BS; nonché per raccogliere dati e suggerimenti (il cui contenuto viene sintetizzato e ricondiviso via mail il 09/06)
- raccolta sistematica (entro il 13 giugno) di informazioni da alcuni stakeholders (prevalentemente soci volontari e soci lavoratori)

Le osservazioni integreranno i contenuti in via di elaborazione. Al termine il documento verrà presentato al Consiglio di Amministrazione per la votazione successivamente all'Assemblea dei Soci in concomitanza con la votazione del Bilancio d'Esercizio. L'assemblea è convocata in data 28 giugno 2021,

Infine, il gruppo di lavoro, riconosce la divulgazione del documento elaborato e approvato come un'azione strategica che possa fungere da ulteriore occasione di confronto e condivisione tra i soci della cooperativa e altri stakeholders.

A tal fine, immagina che tale fase di disseminazione possa avvenire tramite:

- pubblicazione sul sito online
- informativa a soci e volontari (a mezzo mail o lettera dedicata)

Detta condivisione avverrà entro settembre 2021.

Il gruppo di lavoro identifica immediatamente quale strumento di rilevazione importante di alcuni dati da inserire e valorizzare a bilancio il processo per la compilazione del modulo di autovalutazione, modalità obbligatoria per la conferma di iscrizione al Registro di Equo Garantito, nel quale la nostra cooperativa è inserita.

Esso infatti prevede l'analisi del proprio posizionamento in merito ai 10 principi del Commercio Equo e Solidale, i quali hanno molti punti di attenzione in merito all'eticità dell'impresa ed in particolare attestano i livelli di democraticità,

trasparenza, assenza di discriminazione, impatto sociale-ambientale, ecc. Nel processo di compilazione del modulo siamo già abituati a raccogliere differenti parametri, coinvolgendo trasversalmente i diversi settori della cooperativa e dunque chiedendo riscontri qualitativi e riferimenti quantitativi a diversi soci lavoratori impegnati nelle differenti aree (amministrazione - settore usato - settore commercio equo - attività info-educative - formazione ecc.).

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	ANGOLI DI MONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE (INFORMA ABBREVIATA ANGOLI DI MONDO COOP. SOCIALE)
Codice fiscale	03353580289
Partita IVA	03353580289
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	Riviera Tito Livio, 46 - PADOVA (PD)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A102968
Telefono	049 8931533
Fax	0498956585
Sito Web	www.angolidimondo.it
Email	info@angolidimondo.it;
Pec	angolidimondo@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	47.19.9
	38.11
	46.9
	47.79

Aree territoriali di operatività

Comuni di Padova, Noventa Padovana, Cittadella e Solesino.

Nel resto della provincia di Padova attraverso la collaborazione con gruppi informali, realtà associative e cooperative.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente - come da statuto/atto costitutivo)

(sintesi da art. 3 - Statuto)

- PROMOZIONE DELLA PERSONA, INTEGRAZIONE SOCIALE E INCLUSIONE LAVORATIVA DI PERSONE SVANTAGGIATE;
- INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE dell'opinione pubblica su tematiche di giustizia sociale, povertà;
- PROMOZIONE della solidarietà e dei diritti umani attraverso azioni economiche di cooperazione sociale a supporto di filiere etiche

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

(da art. 4 Statuto)

- promuovere e realizzare forme di commercializzazione di prodotti artigianali ed alimentari provenienti dai paesi in via di sviluppo che siano legati alle organizzazioni nazionali ed internazionali del commercio equo e solidale o che comunque rispettino i criteri e gli obiettivi del commercio equo e solidale;
- gestire punti vendita per la commercializzazione dei prodotti delle proprie attività;
- gestire la raccolta, la selezione e la vendita di materiali di recupero;
- gestire laboratori artigianali connessi al recupero e alla valorizzazione dei materiali raccolti;
- gestire sia in proprio sia in convenzione con enti pubblici, ecocentri attrezzati per la raccolta e la selezione dei materiali usati;
- gestire in proprio e/o per conto terzi bar, mense, servizi di catering e banking, ed altri servizi connessi con la ristorazione collettiva;
- realizzare attività informatiche (ad esempio laboratori di riparazione, programmazione, corsi di formazione), rivolte principalmente al mondo del c.d. terzo settore, che oltre a consentire inserimenti lavorativi possono offrire una formazione professionale di base per persone da avviare al lavoro in strutture non protette;
- promuovere e realizzare attività di ricerca e vendita di prodotti per un consumo responsabile;
- svolgere attività didattiche;
- produrre bollettini di informazione, giornali, audiovisive qualsiasi materiale d'informazione ritenga utile;
- curare la diffusione e la vendita di materiali prodotti e di libri, posters, riviste, diapositive, fotografie, audiovisivi, documenti, materiali didattici relativi alla realtà della sofferenza e dell'emarginazione.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- partecipazione a progettazioni per la valorizzazione di Beni Comuni e per la promozione culturale del territorio, talvolta condivise con enti pubblici o con altre realtà associative (es. tavoli di lavoro tematici sui quartieri; passeggiate di rilettura della città; percorsi di rigenerazione urbana; etc...)
- promozione della Lettura (adesione al Patto per la Lettura)
- prestito di allestimenti o materiali di recupero a supporto di iniziative culturali istituzionali o realizzate da altre associazioni
- ospitalità presso le proprie sedi (o semplice diffusione) di iniziative culturali anche non attinenti al proprio oggetto sociale, al fine di contribuire ad

occasioni di socialità cittadina

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Equogarantito	2003
Rete Riuso Padova	2014

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
Altromercato Impresa Sociale	49700,00
Viaggi e Miraggi Società Cooperativa Sociale	300,00
Altreconomia Società Cooperativa	1000,00
Enostra Società Cooperativa	50,00

Contesto di riferimento

Angoli di Mondo opera nel territorio padovano come riferimento per l'economia sostenibile, attenta alle persone e all'ambiente.

Oltre alle proposte concrete di Consumo Responsabile per i cittadini che vogliono sostenere scelte etiche nella loro quotidianità, rappresenta un presidio di economia civile a livello provinciale: intercetta, infatti, volontari, tirocinanti, studenti; parallelamente, offre percorsi di inclusione sociale e lavorativa.

Partecipa a progettazioni locali e iniziative culturali anche in rete con altre realtà del terzo settore e/o in dialogo con le istituzioni, al fine di:

- sensibilizzare gli abitanti al rispetto dei diritti umani e delle risorse naturali;
- favorire il benessere e la qualità della vita degli abitanti tramite servizi (es. interventi di recupero e raccolta materiale usato);
- promuovere azioni di reale supporto a persone in condizione di svantaggio.

Storia dell'organizzazione

La cooperativa sociale di tipo "B" nasce nel 1998 da alcuni volontari e simpatizzanti dell'Associazione Angoli di Mondo Cooperazione tra i Popoli ONLUS con l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo di persone in situazione di disagio sociale. Essa opera inizialmente nella sede di via Facciolati, 37 a Padova

e presso la bottega di Riviera Mussato, 31 sempre a Padova occupandosi della raccolta e vendita di materiale usato e della promozione e vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti del Commercio Equo e Solidale.

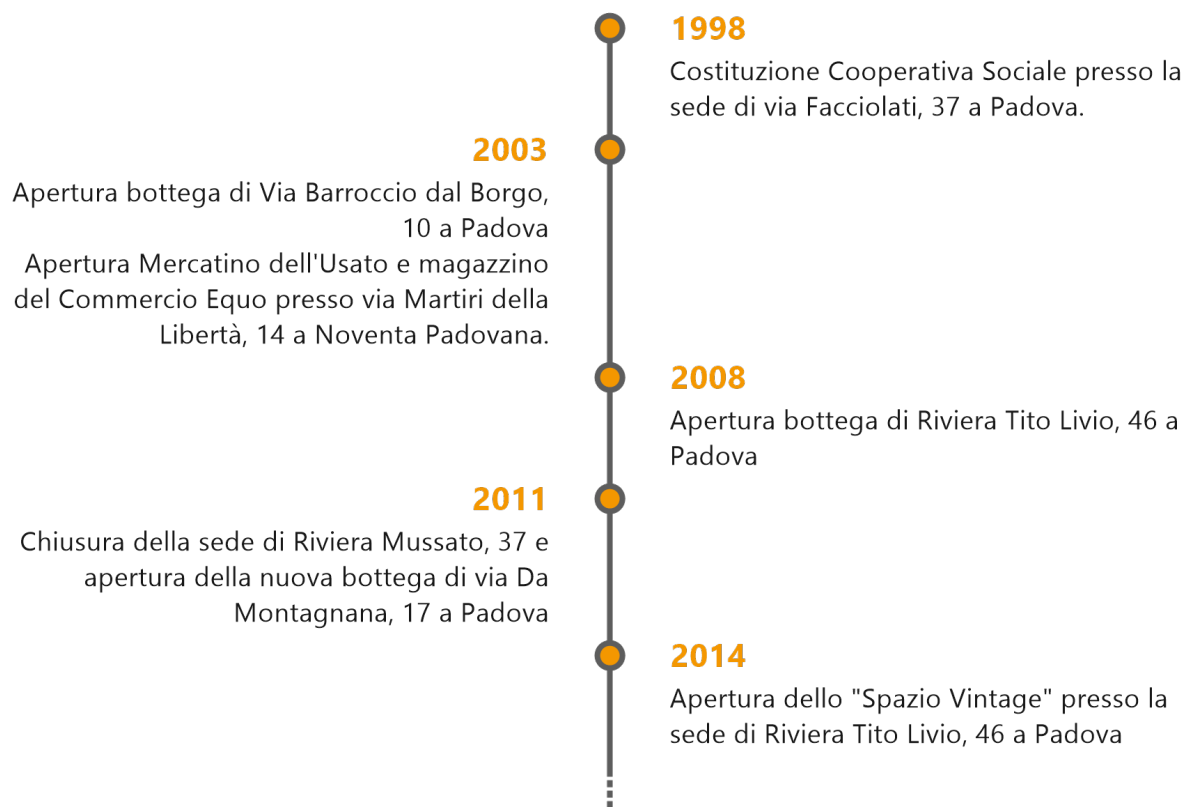
Nell'anno 1999 la bottega viene trasferita dal civico 31 al 37 di Riviera Mussato - Padova.

Nell'anno 2003 la Cooperativa apre la bottega di via Barroccio dal Borgo, 10 a Padova con l'offerta di materiale usato e prodotti del Commercio Equo. Nello stesso anno la cooperativa lascia l'unità locale di via Facciolati ed inaugura una nuova sede in via Martiri della Libertà, 14 a Noventa Padovana, con l'allestimento di un mercatino dell'usato, di un magazzino all'ingrosso di prodotti alimentari e di artigianato del Commercio Equo e con uno spazio dedicato agli uffici amministrativi. Tra il 2003 e il 2004 iniziano fruttuose collaborazioni con l'Associazione Stella del Sud di Cittadella (PD) e l'Associazione L'Arcobaleno di Solesino (PD) che si concretizzano con l'entrata nella compagine sociale delle due associazioni la gestione di due botteghe di Commercio Equo e Solidale già attive nei rispettivi territori. Nello stesso periodo si inizia a gestire la custodia e la guardiania di due centri di raccolta rifiuti.

Nel 2008 viene inaugurata la nuova bottega di Riviera Tito Livio, 46 a Padova, inizialmente gestita in partnership con il Consorzio CTM Altromercato. Nel 2011 la Cooperativa lascia la storica sede di Riviera Mussato e si trasferisce nella nuova bottega di via J. Da Montagnana, 17 a Padova con l'obiettivo di attivare un presidio civico in un quartiere considerato al tempo difficile.

Dal 2009 viene proposto un servizio di ristorazione solidale attraverso catering-coffee break per eventi con la proposta di prodotti del Commercio Equo e Solidale e del Consumo Responsabile. Tra il 2013 e il 2018 la cooperativa gestisce il Ristorante Pizzeria "Daltrocanto" di via Cristofori, 12/a in Padova.

Nel 2014 viene integrata l'offerta di vendita della bottega di Riviera Tito Livio, 46 con l'avvio di uno "spazio vintage" con diversi prodotti usati di abbigliamento, oggettistica, editoria, ecc. in continuità con quanto proposto nelle altre sedi.



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
19	Soci cooperatori lavoratori
26	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
4	Soci cooperatori persone giuridiche
14	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori - CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica - società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Alberto Graziottino	No	maschio	37	28/05/2019	nessuno	4	nessuno	No	Presidente
Roberto Cacchi	No	maschio	43	28/05/2019	nessuno	2	nessuno	No	Vice Presidente
Giacomo Traverso	No	maschio	49	11/05/2019	nessuno	5	nessuno	No	Consigliere
Marco Pulze	No	maschio	38	11/05/2019	nessuno	2	nessuno	No	Consigliere

Roberto Rigato	Sì	maschio	60	28/05/2019	nessuno	1	nessuno	No	Consigliere
----------------	----	---------	----	------------	---------	---	---------	----	-------------

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
5	di cui maschi
0	di cui femmine
1	di cui persone svantaggiate
4	di cui persone normodotate
4	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
1	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

L'Assemblea dei Soci della Cooperativa Angoli di Mondo in data 13/05/2019 stabilito che il Consiglio di Amministrazione sia composto da 5 membri, 4 eletti dall'Assemblea stessa e 1 designato dal Consiglio Direttivo dell'Associazione Angoli di Mondo Cooperazione tra i Popoli ONLUS. Nella stessa data del 13/05/2019 l'Assemblea ha provveduto tramite votazione alla nomina dei quattro membri elettivi.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 28/05/2019 ha provveduto alla nomina del Presidente, del Vice Presidente e alla ratifica del Consigliere designato dall'Associazione Angoli di Mondo.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nell'anno 2020 il Consiglio di amministrazione si è riunito 12 volte con una partecipazione media di 5 consiglieri su 5.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia
Roberto Rigato	Privato

Tipologia organo di controllo

Su proposta del Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea dei Soci in data 13/05/2019 ha nominato il Revisore Legale nella persona del Dott. Giovanni Fonte.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Assemblea dei Soci	15/11/2020	4	36,00	2,00
2020	Assemblea dei Soci	27/06/2020	3	44,00	3,00
2019	Assemblea dei Soci	12/05/2019	4	58,00	9,00
2018	Assemblea dei Soci	26/05/2018	3	44,00	3,00
2018	Assemblea dei Soci	13/05/2018	3	56,00	7,00
2018	Assemblea dei Soci	24/02/2018	6	46,00	0,00

Il Consiglio di Amministrazione si impegna a informare periodicamente i soci sull'andamento economico della cooperativa attraverso report semestrali nei mesi di maggio e novembre, nonché ogni qualvolta i soci ne facciano specifica richiesta. Nei report viene evidenziata la situazione debiti\crediti, l'andamento degli incassi di ciascun settore, le criticità e le prospettive nel medio periodo. Nei mesi di febbraio-aprile 2018 i soci sono stati coinvolti in un processo che ha portato alla deliberazione di un aumento di capitale sociale sottoscritto in buona parte dai soci lavoratori della cooperativa.

In generale, i soci della cooperativa sono riuniti per due momenti di condivisione, previsti da statuto, ovvero le due assemblee.

Oltre a ciò possono occorrere momenti di confronto come incontri extra. Per informazioni operative o comunicazioni di varia natura (modifiche orari, nuove assunzioni, progettualità avviate etc..) il Cda provvede a raggiungere i soci tramite mail dedicata e/o altra comunicazione scritta. In generale, i soci della cooperativa sono riuniti per due momenti di condivisione, previsti da statuto, ovvero le due assemblee.

Oltre a ciò, possono occorrere momenti di confronto come incontri extra.

Per informazioni operative o comunicazioni di varia natura (modifiche orari, nuove assunzioni, progettualità avviate etc..) il Cda provvede a raggiungere i soci tramite mail dedicata e/o altra comunicazione scritta.

Nel corso del 2020, ad esempio, si sono verificate le due assemblee ordinarie. Parallelamente, il Consiglio di Amministrazione convoca riunioni con i soci lavoratori al fine di renderli edotti e consapevoli rispetto a determinate situazioni critiche finanziarie o contestuali.

Durante il 2020, ed in particolare a causa dello stato di emergenza dovuto alla pandemia, sono state indette tre riunioni telematiche con i soci lavoratori per: definire e illustrare i comportamenti da attuare (regole dedotte dalle ordinanze da applicare ai diversi contesti lavorativi), raccogliere eventuali perplessità e/o criticità in merito a casistiche di cui necessariamente dover approfondire e, infine, condividere decisioni gestionali (es. cassa integrazioni, chiusure, etc...). Sono poi flessibili e "a bisogno" le convocazioni di riunioni o gruppi di lavoro. L'organizzazione di riunioni periodiche tra volontari e lavoratori e tra volontari di ogni sede sono demandate ai rispettivi Consigli Direttivi delle associazioni Angoli di Mondo, Stella del Sud, L'arcobaleno.

Queste nel corso del 2020 hanno subito un forte ridimensionamento a causa dell'impossibilità di trovarsi in presenza. Alcune di esse (ed in particolare le

assemblee annuali) si sono svolte nella doppia modalità presenza/ telematica al fine di permettere la massima condivisione.

Secondo quanto previsto dall'art 3 dello Statuto (scopo mutualistico), la cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Tra questi principi vi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli.

Si ritiene di aver sempre adempiuto a questi principi e in particolare di aver informato e consultato periodicamente la base sociale in merito a questioni particolarmente rilevanti e fondamentali per l'assetto della cooperativa. Gli attuali organi amministrativi ritengono di aver in più occasioni assunto decisioni tenendo conto dei riscontri giunti dai soci e dal gradimento di questi ultimi, esercitando l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli ed evitando il più possibile mere decisioni imposte dall'alto, nonostante la gravità delle contingenze accorse nell'anno 2020 che ha sovente visto la necessità di scelte rapide ed importanti derivate dal mutare di norme, ordinanze e disposizioni connesse alla situazione pandemica.

Mappatura dei principali stakeholder

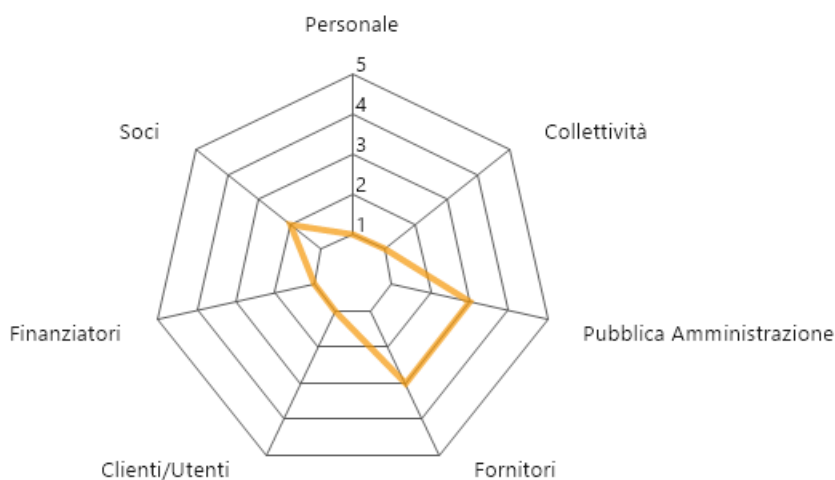
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni periodiche con responsabili di area, confronto su proposte presentate dal CdA, comunicazioni a mezzo posta elettronica.	1 - Informazione
Soci	Informazioni comunicate tramite newsletter periodica, comunicazioni a mezzo posta elettronica. Presentazione e condivisione delle proposte durante le assemblee dei soci ed eventuali deliberazioni.	2 - Consultazione
Finanziatori	Comunicazioni periodiche a mezzo posta elettronica	1 - Informazione
Clienti/Utenti	Informazione sui principali eventi, iniziative, promozioni attraverso newsletter settimanale/quindicinale. Aggiornamento costante del sito internet e delle pagine social. Tali scambi rispecchiano la vocazione non unicamente commerciale delle nostre attività.	1 - Informazione
Fornitori	Scambi funzionali alla gestione delle	3 - Co-

	attività ed eventuali richieste di approfondimento e formazione al fine di migliorare la conoscenza dei prodotti e delle competenze trasversali (marketing, comunicazione, servizi ai clienti, ecc.). Tali scambi rispecchiano la vocazione non unicamente commerciale delle nostre attività.	progettazione
Pubblica Amministrazione	Fornitura di servizi vari: prodotti da filiere etiche per eventi; servizi di sgombero. Convenzioni per accoglienza e gestione di: percorsi di inserimento lavorativo, tirocini formativi e professionali partecipazione a call pubbliche e confronto in merito a tematiche sostenibilità, inclusione sociale, consumo responsabile, cittadinanza attiva, rigenerazione urbana coprogettazione di attività in merito a bandi progettazione di interventi educativi rivolti a diversi target.	3 - Co-progettazione
Collettività	Informazioni sul sito web. Iniziative di sensibilizzazione e partecipazione ad eventi, fiere, convegni.	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione

- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Rete Riuso Padova	Altro	Accordo	Raccolta mensile di oggetti e materiale usato riutilizzabile nell'ambito dell'iniziativa "I sabati ecologici e del riuso"
Rete Veneto Equo	Altro	Altro	Co-progettazione da Legge Regionale

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

3 procedure feedback avviate

Commento ai dati

Alcuni dati della sezione sono stati raccolti dai verbali delle Assemblee dei Soci e dal Libro Soci.

Riguardo alle procedure feedback, sono state condotte negli ultimi tre anni alcune rilevazioni rivolte ad esterni (per lo più clienti) tramite questionari somministrati presso le varie sedi, al fine di "misurare" la la condivisione dei valori proposti, e pareri sugli assortimenti delle botteghe, sulla qualità dell'accoglienza clienti e sulla percezione dell'ambiente): gli esiti di questi questionari anonimi sono stati poi condivisi e commentati in incontri tra soci.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
23	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
12	di cui maschi
11	di cui femmine
5	di cui under 35
7	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
2	Nuove assunzioni anno di riferimento*
1	di cui maschi
1	di cui femmine
2	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato indeterminato

* da determinato a

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	20	3
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	6	0
Operai fissi	14	3
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2020	In forza al 2019
Totale	23	23
< 6 anni	7	7
6-10 anni	5	6
11-20 anni	11	10
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
23	Totale dipendenti
2	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
2	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
6	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
13	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
6	Totale dipendenti
6	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	

10	Totale tirocini e stage
6	di cui tirocini e stage
4	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
4	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
3	Laurea Triennale
5	Diploma di scuola superiore
9	Licenza media
2	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
6	Totale persone con svantaggio	6	0
3	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	3	0
3	persone con disabilità psichica L 381/91	3	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

5 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

6 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
30	Totale volontari
26	di cui soci-volontari

4	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione e pro-capite	Obbligatori a/ non obbligatori a	Costi sostenuti
6	finanza	1	6,00	No	100,00
32	Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza	1	32,00	Si	89,00
40	digital marketing	1	40,00	Si	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione e pro-capite	Obbligatori a/ non obbligatori a	Costi sostenuti
4	Primo Soccorso	1	4,00	Si	67,00
4	Aggiornamento Primo Soccorso	4	4,00	Si	280,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
20	Totale dipendenti indeterminato	4	16
9	di cui maschi	4	5
11	di cui femmine	0	11

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
3	Totale dipendenti determinato	0	3
1	di cui maschi	0	1
2	di cui femmine	0	2

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Selezione materiale usato, attività di vendita al dettaglio

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Indennità di carica	0,00
Organi di controllo	Altro	1500,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Contratto Collettivo Nazionale Cooperative Sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

25523,00/18020,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **I rimborsi vengono erogati in seguito alla presentazione di regolare nota spese. Nell'anno 2020 non sono stati erogati rimborsi.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Il recupero di prodotti usati destinati al rifiuto ma ancora riutilizzabili consente l'accesso di questi ad una platea di clienti potenzialmente esclusa per motivi economici. Ciò è più evidente per il vestiario e alcune tipologie di mobili ed elettrodomestici di uso quotidiano.

Attraverso l'acquisto e la commercializzazione di prodotti del Commercio Equo e Solidale per Euro 235.503 (di cui 153.071 acquistati da Altromercato Impresa Sociale) si è contribuito allo sviluppo di economie locali in diversi paesi dell'America Latina, dell'Africa, dell'Asia e della stessa Italia (cfr "I produttori Altromercato per una sostenibilità Agita", giugno 2021)

Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

-

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Garantire una costante formazione dei lavoratori secondo quanto previsto dalle norme in materia di sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro, predisponendo anche formazioni specifiche su singole mansioni e attività nonché approfondimenti su aggiornamenti normativi, Individuare specifici percorsi di formazione su ciascuna area di attività, con particolare riferimento alla filiera dell'usato, della vendita al dettaglio, del riuso e riciclo, del commercio equo e solidale, del consumo responsabile.

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

-

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

Nel corso del 2020 sono stati attivati percorsi cofinanziati di politiche attive per 5

persone per un periodo medio di 6 mesi ciascuno. Alcune di loro hanno poi continuato a beneficiare della continuità del percorso per il successivo anno. In tal modo, oltre ad un supporto economico che ha permesso un po' di autonomia, hanno potuto crescere dal punto di vista relazionale e professionale.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (soddisfazione per la propria vita: percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

-

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

-

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

-

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

-

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità e aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

-

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, sviluppo e promozione del territorio e aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

-

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, creatività e innovazione e aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

-

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (iscid 5,6, 7 e 8) in professioni scientifico-tecnologiche (isco 2-3) sul

totale degli occupati):

-

Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

-

Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

-

Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Pur non essendo in possesso di dati quantitativi dettagliati circa il conferimento di rifiuti, si segnala che con l'attività di sgomberi a domicilio (nr. 440) e svariate consegne di materiale usato vi è un sensibile impatto nel mancato conferimento di rifiuti quali secco non riciclabile, plastica, carta, ingombranti, tessile, legno.

Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

-

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Nel corso del 2020 sono state sviluppate due versioni di una piattaforma per la prenotazione della spesa (con eventuale richiesta di consegna a domicilio) al fine di agevolare il servizio durante la pandemia. Questo ha permesso una migliore organizzazione del lavoro.

Output attività

-

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
------------------	-------------------------	--	---

6	tirocini - politiche attive del lavoro		
0			
6			

Durata media tirocini (mesi) 6 e 70,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 6

Tipologia:

- incontri di approfondimento su tematiche inerenti alla filiera
- partecipazione a fiere o manifestazioni del settore
- partecipazione a eventi di valorizzazione del volontariato
- esposizione contenuti entro programma culturale
- percorsi formativi rivolti a scuole superiori

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Studenti in alternanza scuola lavoro;
Studenti impegnati in tirocini universitari;
Volontari del Servizio Civile Universale

Oltre al gruppo base di volontari consolidati, vengono accolte in media di 2 persone al mese. In un primo periodo di accoglienza vengono presentate le sedi e le diverse attività nelle quali verranno coinvolti.

In tal modo possono sperimentare il funzionamento di un ente del terzo settore ed in particolare di una cooperativa sociale, svolgendo un servizio che può essere al contempo un'esperienza professionalizzante e una pratica di cittadinanza attiva.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

-

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Angoli di Mondo è socia di Equo Garantito. Le organizzazioni socie di Equo Garantito, per essere definite tali, devono rispettare lo standard per l'iscrizione al Registro Equo Garantito e per la denominazione di Organizzazione di Commercio Equo e Solidale.

Lo standard è descritto da un Regolamento di Gestione del Registro, che traduce i criteri contenuti nella Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale in 8 REQUISITI che riguardano questi ambiti:

- Democraticità e trasparenza dell'organizzazione
- Promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività commerciale e nell'attività info-educativa
- Condizioni di lavoro del personale
- Relazioni con i produttori
- Lavoro di rete
- Rispetto dell'ambiente

L'intero sistema Equo Garantito è certificato da CSQA certificazioni, ente esterno indipendente.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

-

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

-

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2020	2019	2018
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	9.930,00 €	1.930,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	481.467,00 €	498.919,00 €	541.880,96 €
Ricavi da Privati-Imprese	32.763,00 €	31.469,00 €	55.768,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	79.254,00 €	49.509,00 €	21.298,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	44.022,00 €	56.297,00 €	65.854,00 €
Ricavi da altri	214.750,00 €	232.038,00 €	290.607,00 €
Contributi pubblici	6.825,00 €	0,00 €	2.800,00 €
Contributi privati	28.952,00 €	39.466,00 €	34.294,00 €

Patrimonio:

	2020	2019	2018
Capitale sociale	99.550,00 €	99.550,00 €	101.575,00 €
Totale riserve	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-1.723,41 €	23.105,24 €	880,31 €
Totale Patrimonio netto	64.753,59 €	65.210,16 €	43.003,75 €

Conto economico:

	2020	2019	2018
Risultato Netto di Esercizio	-1.712,41 €	23.105,24 €	880,31 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-1.712,41 €	23.105,24 €	880,31 €
---	-------------	-------------	----------

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020	2019	2018
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	31.300,00 €	31.300,00 €	32.750,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	10.825,00 €	10.825,00 €	9.225,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	48.600,00 €	48.600,00 €	48.600,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	8.825,00 €	8.825,00 €	11.000,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2020
associazioni di volontariato	48.600,00 €
cooperative sociali	0,00 €
Altro	10.825,00 €

Valore della produzione:

	2020	2019	2018
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	777.638,00 €	896.014,00 €	1.083.501,00 €

Costo del lavoro:

	2020	2019	2018
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	333.030,00 €	362.976,00 €	439.906,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	69.501,00 €	75.419,00 €	94.191,00 €
Peso su totale valore di produzione	51,65 %	48,93 %	49,29 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2020:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	150,00 €	485.090,00 €	485.240,00 €
Prestazioni di servizio	9.780,00 €	24.479,00 €	34.259,00 €
Lavorazione conto	0,00 €	0,00 €	0,00 €

terzi			
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	215.098,00 €	215.098,00 €
Contributi e offerte	6.825,00 €	28.952,00 €	35.777,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	286,00 €	286,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020:

	2020	
Incidenza fonti pubbliche	16.755,00 €	2,17 %
Incidenza fonti private	753.905,00 €	97,83 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

0

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

0

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

La cooperativa si occupa di recupero di materiale usato attraverso l'attività di sgomberi a domicilio e mediante il ricevimento di oggetti, libri, mobili, vestiario, ecc. presso le proprie sedi. Una cospicua quantità del materiale raccolto viene sottratta al ciclo di trattamento dei rifiuti, in particolare del secco non riciclabile. Nel corso dell'anno 2020 sono stati svolti nr 440 sgomberi/ritiri di materiale usato a domicilio al quale vanno sommate le consegne di svariati prodotti usati dismessi effettuate quotidianamente da privati presso le diverse sedi della cooperativa. Ciò consente di prolungare la durata di utilizzo di alcuni beni regolarmente recuperati e riproposti alla cittadinanza nei diversi punti vendita. I materiali raccolti non più rivendibili vengono il più possibile avviati al riciclo attraverso una scrupolosa suddivisione degli stessi. Relativamente ai metalli, nel corso del 2020 sono stati raccolti e ceduti a ditte specializzate nella lavorazione degli stessi kg 17660 di rottame di ferro, 290 Kg di parti di motori elettrici, 985 kg di acciaio, 280 kg di cavo di rame, 100 kg di ottone e 1295 kg di alluminio. Sono stati inoltre ceduti per successive lavorazioni 13370 kg di cotone, 2892 kg di materassi in lana e 1281 kg di altri tessuti. Sono stati recuperati 750 kg di oggetti in plastica rigida e successivamente destinati al riciclo.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: energia elettrica da fonti rinnovabili e sostenibili

Raccolta beni in disuso: Mobili, oggetti, vestiario, libri, elettrodomestici materiale ferroso,

Rigenerazione beni in disuso: Apparecchiature informatiche

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
Filiere e consumi	9	30	

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
Fairtrade for future	Mostra sul cambiamento climatico	Padova	cittadinanza

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

-co-progettazione rispetto ad attività in città e nel quartiere (prevalentemente Arcella);

-promozione studi, ricerche e rilevazioni rispetto a mappature di bisogni ed esperienze territoriali a favore di inclusione e solidarietà;

-partecipazioni a sondaggi per la raccolta di proposte per beni in stato di abbandono e definizione di nuova destinazione d'uso (es. ex Marchesi)

-ideazione e gestione passeggiate di "rilettura" del quartiere (Arcella) e in centro città (Anime Verdi - 2019) al fine di valorizzare spazi e beni comuni, nonché a favorire l'incontro.

-attivazione di servizi di prossimità (consegna a domicilio - 2020);

-animazione del territorio tramite esposizione o proposte di prodotti.

-assegnazione di negozio sfitto in seguito a bando pubblico per il riuso temporaneo (2020)

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

PISTOIA E PROVINCIA

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

Coinvolgimento della comunità

- incontri pubblici di restituzioni di progetti
- passeggiate rivolte a target studenti o aperte cittadinanza

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Festival Anime Verdi 2019	sostenibilità - inclusione	centro città	cittadini

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Al momento della redazione del presente documento non sono in corso contenziosi o controversie con enti pubblici o privati.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

La cooperativa è iscritta al Registro delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, monitorate da AGICES - Associazione Generale Italiana Commercio Equo e Solidale. Pertanto, persegue i 10 principi World Fair Trade Organization anche al suo interno, prima di promuoverli al fine di sostenere filiere etiche. Ogni anno la compilazione del modulo di autovalutazione prevista dal Registro costituisce un momento di presa di coscienza dell'organizzazione e uno spunto per il miglioramento di alcune prassi lavorative.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Il presente bilancio è stato redatto dai soci lavoratori Roberto Cacchi e Valentina Puato nei mesi di maggio-giugno 2021.

Nei mesi di marzo e aprile 2021 il socio lavoratore Roberto Cacchi ha seguito due incontri tenuti in modalità telematica da rappresentanti di Confcooperative nei quali è stata presentata la piattaforma web per la redazione del bilancio sociale. In data 12/04/2021 i lavoratori Cacchi e Puato hanno seguito un webinar promosso da Equogarantito, l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo Italiane, nella quale sono stati illustrati i principi e le linee guida da seguire nella redazione del bilancio. Al termine della riunione i soci hanno strutturato la modalità di lavoro presentandola al CdA in data 26/04/2021. Il giorno 03/06/2021 si è tenuta una riunione dei soci della cooperativa avente per oggetto il bilancio sociale.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

In data 12/04/2021 i soci Cacchi e Puato hanno analizzato la struttura del bilancio e suddiviso le compilazioni delle diverse sezioni. È stato proposto indire un'apposita riunione aperta a tutti i soci della cooperativa nella quale spiegare i principi del bilancio sociale e ricevere dai soci segnalazioni, proposte ed idee, nonché indicazioni sul grado di coinvolgimento degli stessi nella vita sociale dell'ente.

Il giorno 26/04/2021 il CdA della Cooperativa ha esaminato la struttura del bilancio sociale, i principi a cui attenersi nella compilazione, la necessità di coinvolgimento della base sociale e i passaggi per l'approvazione del documento. Il Consiglio ha sottoscritto quanto proposto dai due soci redattori.

Il giorno 03/06/2021 si è tenuta una riunione dei soci della cooperativa nella

quale sono stati spiegati i principi fondanti il bilancio sociale, i temi affrontati e i passaggi di approvazione. Ciascuna categoria di soci è stata interpellata nel suggerire idee, criticità e grado di coinvolgimento nella vita sociale dell'ente.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 - punto 8 - lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo