



MANGIO E VESTO

dunque Sono (Sostenibile)

ABITUDINI DI CONSUMO -
FILIERE PRODUTTIVE - STILI DI
VITA - VALORE CULTURALE DI
MODA E CIBO - PARADOSSI DI
MODA E CIBO



14/19



max 30



3 x 2h



aula



40€/h

Laboratorio rivolto a ragazzi dai 14 ai 19 anni, massimo 30 partecipanti.

Svolgimento in 3 incontri da 2 ore, all'interno di un'aula scolastica o altro spazio adeguato. Eventuale evento finale.

 **ANGOLI
DI MONDO**

Stili di vita a misura d'uomo

CONTENUTI

Il cibo di cui ci nutriamo e gli abiti con cui ci vestiamo da **beni essenziali per la nostra sopravvivenza** sono diventati elementi con cui affermiamo **la nostra identità**. Se la riflessione, dunque, costituisce la peculiarità umana per eccellenza, come applicare tale competenza all'ambito delle nostre abitudini di consumo, conferendo ancora maggiore **peso alle nostre azioni quotidiane**? Da cittadini consapevoli, scegliendo prodotti provenienti da filiere in cui sono garantiti i diritti di persone e ambiente, possiamo contribuire ad impatti positivi per le comunità.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Analizzare i valori simbolico-culturali di CIBO e MODA
- Analizzare le filiere produttive dal punto di vista dei **diritti umani**
- Mappare le **abitudini di consumo** in una sorta di **"diario delle mie abitudini"** per un confronto con alcune tendenze e paradossi del nostro tempo (fame vs spreco alimentare/obesità; sovrapproduzione da usa e getta vs risorse finite, etc.)
- Comprendere come le **abitudini di noi consumatori** possano impattare sull'ambiente e sul benessere dei lavoratori
- Conoscere filiere alternative, sostenibili, nate nel rispetto delle persone e dell'ambiente

VARIANTI

- Focus sulle filiere del CIBO: 2 incontri da 2 ore
- Focus sulle filiere della MODA: 2 incontri da 2 ore